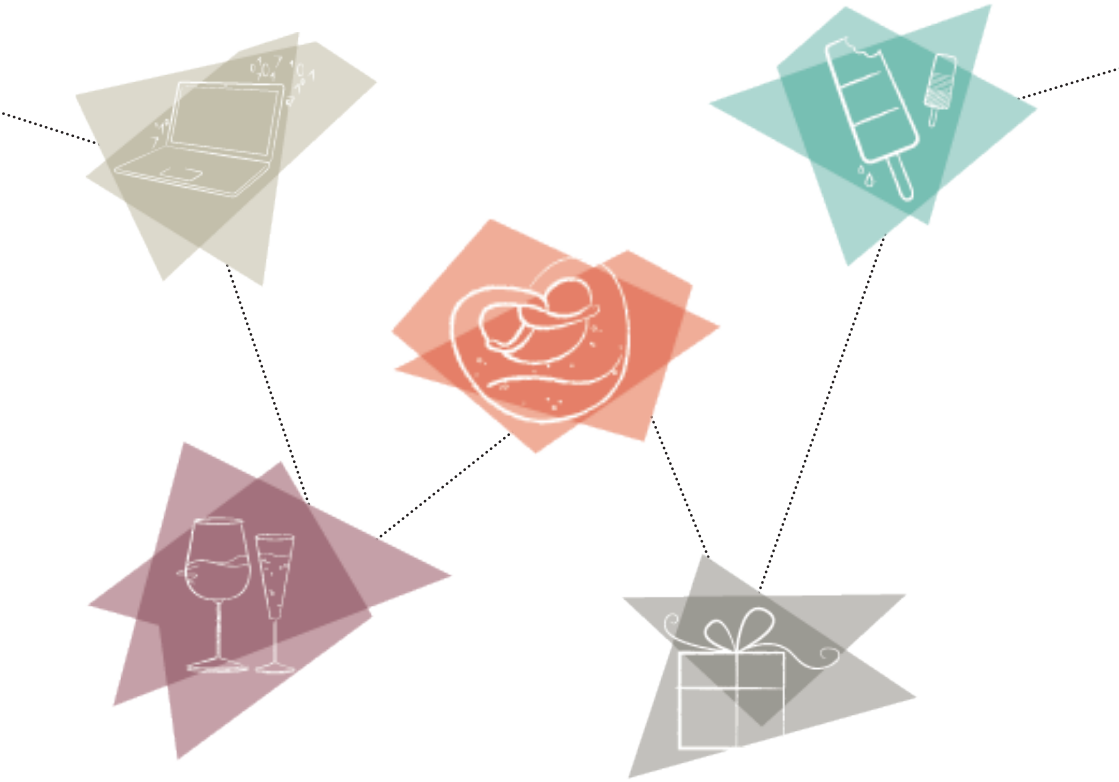


TARIFE 2017

Anzeigenpreisliste Nr. 25 vom 1. Dezember 2016



LIFT
DAS STUTTGARTMAGAZIN

UNI | TIPP

**STUTTGART
FLIEGT
AUS**

Sommergastro

 **Stuttgart geht aus**
Die große Gastroführer für Stuttgart und Region

STUTTGART FÜR KINDER

STUTTGART KAUFT EIN 

**LANGENACHT
DER MUSEEN**
Die Bestenliste für Kino, Kultur & Theater



LIFT
STUTTGARTMAGAZIN ONLINE

100% STUTTGART & REGION



Mediaberatung
Julia Baumhauer

Tel. 0711/60 17 17 32
baumhauer@lift-online.de



Mediaberatung
Nina Neuwirth

Tel. 0711/60 17 17 31
neuwirth@lift-online.de

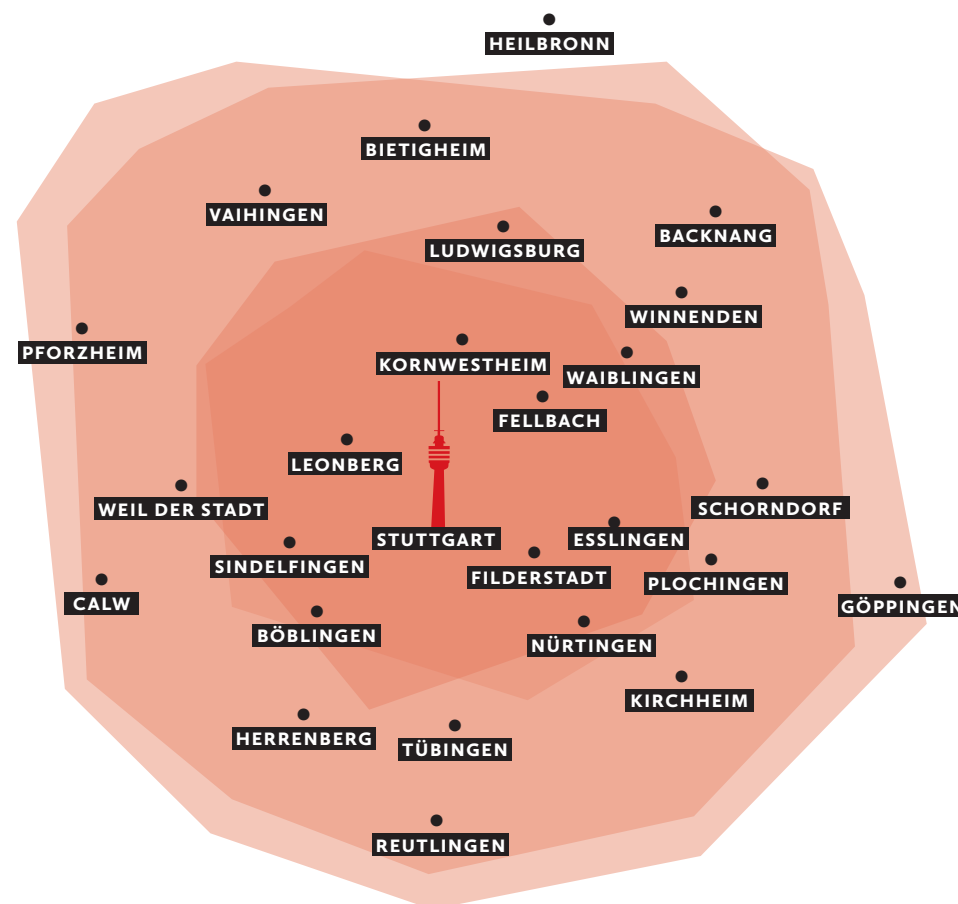


Mediproduktion
Stephanie Bantle

Tel. 0711/60 17 17 33
bantle@lift-online.de

PV Projekt Verlag GmbH

Postfach 10 30 45
70026 Stuttgart
Falbenhennenstr. 17
70180 Stuttgart
Tel. 0711/60 17 17 17
Fax. 0711/60 17 17 69
info@lift-online.de
www.lift-online.de















LIFT, STUTTGART GEHT AUS, STUTTGART KAUFTE EIN, STUTTGART FÜR KINDER und STUTTGART FLIEGT AUS werden auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt.



Die Auflage von LIFT wird regelmäßig von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. geprüft. Aktuelle Auflagenzahlen auf www.lift-online.de

ALLE TITEL 2017/18

AUSGABE	Sonderthemen/ Sonderhefte	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin
Januar 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	09.12.16 12.12.16 22.12.16	Aus- und Weiterbildung Unis, Schulen, Institute, Kurse, Workshops...
Februar 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	16.01.17 18.01.17 28.01.17	Fitness Die besten Studios, Outdoor, Training, Laufen...
2017	 LANGENACHT DER MUSEEN <small>Die Bus-Tour zu Kunst, Kultur & Party</small>	Programm-Booklet	20.01.17 24.01.17 06.02.17	Lange Nacht der Museen Alle Infos und Programme zum Kulturevent
März 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	13.02.17 15.02.17 25.02.17	Die schönsten Brillen Feine Küche Neue Modelle, Macher und Händler Zuhause kochen, Deko, Kochschulen...
2017/18	 STUTTGART FÜR KINDER	Stuttgart für Kinder	22.02.17 27.02.17 16.03.17	Ausgabe 2017/18 Der starke Titel für Kleine und Große: 1.111 tolle Tipps und Highlights für Kinder
April 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthemen	14.03.17 16.03.17 28.03.17	Stuttgart mobil Stuttgart grünt Stuttgart grillt Auto, Bus, Bahn, Carsharing, E-Bikes... Pflanzen, Gartenmöbel, Deko, Gestaltung... Grills, Outdoorküchen, BBQ-Profis, Grillseminare...
2017	 UNI TIPP	Uni-Tipp	28.03.17 30.03.17 07.04.17	Sommersemester Das einzigartige Uni-Magazin für alle Studenten in Stuttgart und der Region
2017	Sommergastro	LIFT-Sonderheft	30.03.17 03.04.17 27.04.17	Sommergastro Das erfolgreiche Sonderheft mit den 500 besten Biergärten, Gartenwirtschaften, Straßencafés...
Mai 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthemen	12.04.17 13.04.17 27.04.17	Möbel und Wohnen Wohlfühlen im Sommer Die beste Einrichtung und Deko Schönheit, Entspannung und Wellness
2017/18	 STUTTGART FLIEGT AUS	LIFT-Sonderheft	24.04.17 27.04.17 19.05.17	Stuttgart fliegt aus Der große Ausflugsführer: Die tollsten Tagestrips und Ausflüge rund um Stuttgart und ganz Ba-Wü

AUSGABE	Sonderthemen/ Sonderhefte	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin
Juni 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthemen	12.05.17 16.05.17 27.05.17	Sommermode Open Air 2017 Alle Trends: Sonnenbrillen, Schuhe, Kleidung... Alle wichtigen Freiluftveranstaltungen
Juli 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthemen	13.06.17 16.06.17 27.06.17	Aus- und Weiterbildung Ferien in Stuttgart Unis, Schulen, Institute, Kurse, Workshops... Alle Highlights für einen tollen Sommer
August 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	13.07.17 14.07.17 26.07.17	Alles Bio Essen, Trinken, Kleidung, Kosmetik...
September 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	14.08.17 16.08.17 26.08.17	
2017	 STUTT GART NACHT	Programm-Booklet	24.08.17 28.08.17 11.09.17	stuttgarnacht Alle Infos und Programme zum Kulturevent
Oktober 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	13.09.17 15.09.17 27.09.17	Wellness und Beauty Das Wohlfühlprogramm für Körper und Geist
2017	 UNI TIPP	Uni-Tipp	26.09.17 28.09.17 06.10.17	Wintersemester Das einzigartige Uni-Magazin für alle Studenten in Stuttgart und der Region
November 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	13.10.17 17.10.17 27.10.17	Die besten Weine Die besten Winzer, Weine, Händler...
2018	 Stuttgart geht aus <small>Der größte Ausflugsführer für Stuttgart und Region</small>	Stuttgart geht aus	05.09.17 22.09.17 10.11.17	Ausgabe 2018 Der größte Gastroführer für Stuttgart und Region mit den 1.000 besten Restaurants, Cafés und Bars
2018	 STUTTGART KAUFT EIN	Stuttgart kauft ein	10.10.17 12.10.17 17.11.16	Ausgabe 2018 Der größte Shopping-Guide für Stuttgart und Region: Die 1.200 besten Shops, und Händler
Dezember 2017	 LIFT <small>DAS STUTTGARTMAGAZIN</small>	LIFT-Sonderthema	14.11.17 17.11.16 28.11.16	Weihnachten und Silvester Feiern, Partys, Events und der Tag danach



LIFT

DAS STUTTGARTMAGAZIN

- Erscheinungstermin:** monatlich, jeweils ca. am 26. des Vormonats
- Heftformat:** 210 x 285 mm (B x H)
- Satzspiegel:** 190 x 260 mm (B x H)
- Auflage:** IVW-geprüft, aktuelle Daten auf www.lift-online.de
- Umfang:** ca. 170 Seiten
- Ausstattung:** durchgehend vierfarbiger Offsetdruck, Klebebindung, hochwertiger Umschlag
- Copy-Preis:** € 2,50
- Mal-/Mengenstaffel:** Rabatt ab 3 Anzeigen 5%, ab 6 Anzeigen 10%, ab 12 Anzeigen 15%, Rabatt ab 3 Seiten 6%, ab 6 Seiten 11%, ab 12 Seiten 16%

Vertrieb: Über 2.000 Kioske; im Buch- und Zeitschriftenhandel; an ausgewählten Direktverkaufsstellen wie Kinos, Gaststätten, Theatern, Einzelhandel, Veranstaltungszentren und Hochschulen; Handverkauf in Gastronomie und bei ausgewählten Veranstaltungen; und über 6.000 Abonnenten

Was ist LIFT?

LIFT ist das Stuttgartmagazin, jeden Monat 170 Seiten Stadtleben, Kultur, Gastronomie, Shopping, ein umfangreicher Service und vieles mehr für Stuttgart und die ganze Region. LIFT bietet, jeden Monat neu, ausgewählte Geschichten, heiße Tipps und tolle Bilder. Der größte und wichtigste Veranstaltungsplaner mit über 5.000 Events für Stuttgart und Region begleitet die LIFT Leserinnen und Leser durch den ganzen Monat.

Wer liest LIFT?

Die LIFT-Leserinnen und Leser sind junge aktive Städter mit überdurchschnittlichem Bildungsniveau, ausgeprägten Konsumpräferenzen und großem Interesse an Neuem (siehe auch Leserdaten auf S.9).

Warum in LIFT werben?

Die hochwertige Redaktion, der umfangreicher Service, zahlreiche Adressen und Termine garantieren einen hohen Nutzwert und Vielfachnutzung für einen ganzen Monat. Ein tolles Umfeld für Ihre Anzeige. Außerdem bietet LIFT jeden Monat neue Sonderthemen für eine gezielte Ansprache Ihrer Zielgruppe.

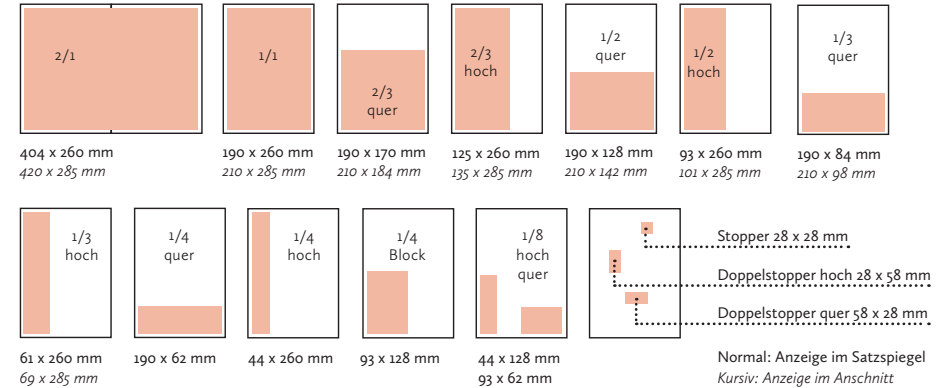


Die Auflage von LIFT wird regelmäßig von der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW) überprüft.



LIFT wird auf Recycling-Papier aus verantwortungsvollen Quellen gedruckt.

PREISE UND FORMATE



Spaltenbreiten Kalender max. 6-spaltig: 28 mm, 60 mm, 93 mm, 125 mm, 157 mm, 190 mm
 Spaltenbreiten Kleinanzeigen max. 4-spaltig: 44 mm, 93 mm, 140 mm, 190 mm

NORMALTARIF	s/w	farbig**
2/1 Seite	4.370,- 4.810,-	5.800,- 6.240,-
1/1 Seite	2.280,- 2.510,-	3.080,- 3.310,-
2/3 Seite	1.565,- 1.720,-	2.145,- 2.300,-
1/2 Seite	1.155,- 1.270,-	1.635,- 1.750,-
1/3 Seite	780,- 860,-	1.170,- 1.250,-
1/4 Seite	580,-	860,-
1/8 Seite	325,-	515,-
Doppelstopper	117,-	193,-
Einfachstopper	60,-	96,-
2. Umschlagseite		3.880,-
3. Umschlagseite		3.520,-
4. Umschlagseite		4.210,-
1. rechte Anzeigenseite		3.520,-
Millimeterpreis	2,35	3,55
Veranstaltungskalender pro Spalte		
Millimeterpreis	2,85	4,35
Kleinanzeigen pro Spalte		

ORTSTARIF*	s/w	farbig**
2/1 Seite	3.755,- 4.130,-	5.185,- 5.560,-
1/1 Seite	1.960,- 2.155,-	2.760,- 2.955,-
2/3 Seite	1.340,- 1.475,-	1.920,- 2.055,-
1/2 Seite	1.000,- 1.100,-	1.480,- 1.580,-
1/3 Seite	670,- 735,-	1.060,- 1.125,-
1/4 Seite	510,-	790,-
1/8 Seite	285,-	475,-
Doppelstopper	117,-	193,-
Einfachstopper	60,-	96,-
2. Umschlagseite		3.475,-
3. Umschlagseite		3.160,-
4. Umschlagseite		3.790,-
1. rechte Anzeigenseite		3.160,-
Millimeterpreis	2,15	3,35
Veranstaltungskalender pro Spalte		
Millimeterpreis	2,55	4,05
Kleinanzeigen pro Spalte		

Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Kursiv: Preise für angeschnittene Anzeigen | Normaltarif versteht sich incl. 15% Mittlerprovision
 * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Werbungs-Mittler) | ** drei Zusatzfarben, nach Euroskala



Doppelstopper
28 x 58 mm

Einfachstopper
28 x 28 mm

Doppelstopper
58 x 28 mm



Stopper im Serviceteil

Anzeigen im Veranstaltungskalender (nur für Veranstaltungen) zielgerichtet an einem bestimmten Tag platziert. Zusätzlich können Werbestopper im Gastronomie-Kollektiv in den Kleinanzeigen gebucht werden. Preise und Formate finden Sie auf Seite 7.

Beilagen, Beihefter, Beikleber

Preise Normaltarif: Pro 1.000 Expl. € 92,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5 g zzgl. € 6,30 pro 1.000 Expl. Postkarten als Beikleber im Standardformat pro 1.000 Expl.: € 55,-

Preise Ortstarif*: Pro 1.000 Expl. € 83,- bei einem Einzelgewicht bis 20g. Je weitere 5 g zzgl. € 5,65 pro 1.000 Expl. Postkarten als Beikleber im Standardformat pro 1.000 Expl.: € 50,-

Muster: Bei Auftragserteilung erforderlich. Anlieferung: Lose abgesetzt und auf Europaletten verpackt, Sendung deutlich mit Absender, Titel und Ausgabe sowie angelieferter Stückzahl gekennzeichnet. Anliefertermine und Adresse: auf Anfrage oder nach Auftragserteilung.

Platzierungsvorschriften: Der Verlag kann Platzierungsvorschriften als Wunsch vermerken und versucht sie im Rahmen der technischen und

grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungsvorschriften, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einen Zuschlag von 10% auf den s/w-Preis.

Technische Vorgaben Beilagen

Mindestformat: 100 mm breit x 105 mm hoch; Maximalformat: 205 mm breit x 280 mm hoch; abweichende Formate auf Anfrage; Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen.

Technische Vorgaben Beihefter

Mindestformat: 105 mm breit x 148 mm hoch; Maximalformat: 205 mm breit x 280 mm hoch; abweichende Formate auf Anfrage; Kopfbeschnitt, Fußbeschnitt, Vorderbeschnitt und Fräsrand nach Rücksprache; Beihefter müssen an Kopf und Bund geschlossen sein.

Technische Vorgaben Beikleber

Die Schaltung eines Beiklebers ist nur in Kombination mit der Platzierung einer ganzseitigen Anzeige möglich; Formate auf Anfrage; Beikleber können nur parallel zum Bund geklebt werden.

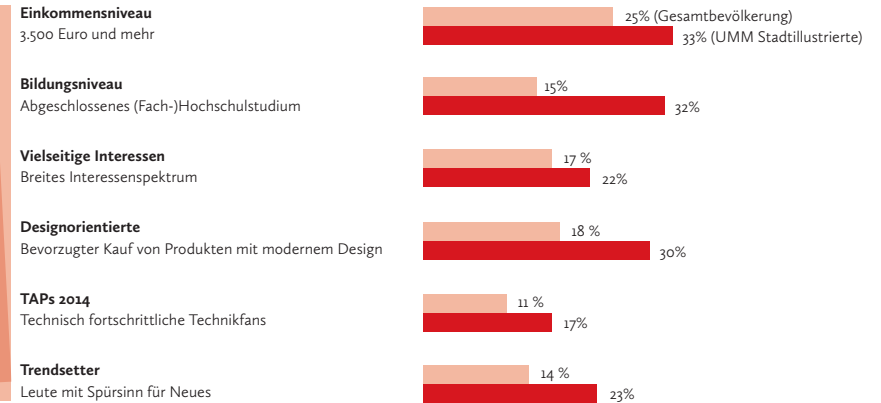
Advertorial

Bei der Gestaltung eines Advertorial durch den Verlag werden Produktionskosten berechnet.

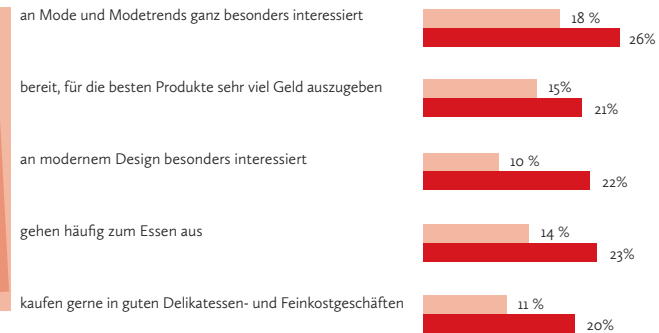
Alle Preise verstehen sich in Euro zzgl. MwSt. | Normaltarif versteht sich incl. 15 % Mittlerprovision | * Ermäßigter Grundpreis für Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet ohne Einschaltung eines Mittlers (Werbeagentur oder Mittler)

Alle Zahlen stammen aus der Leseranlyse AWA 2014 und sind die Ergebnisse der UMM Ballungsraumkombi. LIFT war Mitglied der UMM Ballungsraumkombi.

Käufertypologien und Konsumstile



Kauf- und Konsumverhalten



Kulturaktivität und Lebensstil

